

Van Passant naar Klant

Via QR-codes



“Weloverwogen inzet van QR-codes verhoogt het bereik, verlaagt kosten substantieel en verbetert de effectiviteit van informatievoorziening en marketing in zijn geheel.”

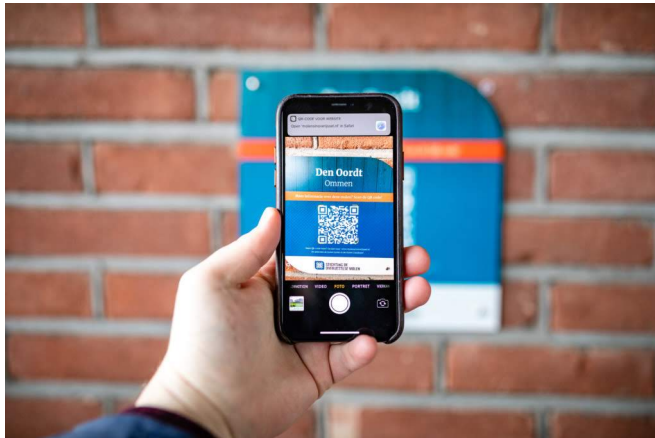
Wat is een QR-code?
Wat kan ermee?
Wie gebruikt ze?



HOE WERKT HET?

Je hebt een snelle en betrouwbare scanner app nodig op je smartphone of tablet om de informatie op te halen.

Er zijn honderden gratis scanner apps te downloaden of al geïnstalleerd op je smartphone.



DO'S EN DON'TS

- Maak een plan.
- Gebruik betrouwbare software (maken en scannen).
- Koppel met een mobiel geschikte website.
- Breng/houdt het project voortdurend onder de aandacht
- Check, check en dubbel check voordat je publiceert.
- Controleer regelmatig of het nog werkt.
- Houdt de informatie op de landingspagina actueel/kort/aantrekkelijk
- Geen formulieren op smartphone.
- Bij voorkeur video, audio ipv foto, tekst.
- Meet resultaten en stuur waar mogelijk bij.
- Werf donateurs met IDEAL-QR-code





Praktijkcase QR bij SOM

- Plaque met QR-code bevestigd op molen
- Deelname 42 molens
- Periode: 2 januari t/m 30 september



Unieke paginaweergaven QR

QR betreft direct verkeer uit mobiel apparaten

Aandeel QR in totale webverkeer: **39%**

Ontwikkeling webverkeer 2018 – 2019

Direct & mobiel verkeer: **+650%**

Alle verkeer: + 137%

Direct verkeer: + 281%

Mobiel verkeer: + 325%



Instappunten (sessies) QR

Aandeel QR in totaal aantal instappunten: **54,7%**

Instappunten via QR-code buiten openingstijden molen: **61,3%**

Ontwikkeling instappunten 2018 – 2019

Direct & mobiel verkeer (QR): + 1090%

Direct verkeer: + 704%

Mobiel verkeer: + 547%

Nieuwe gebruikers

Conversie instappunten direct verkeer – nieuwe gebruikers: **69,2%**

Aandeel direct verkeer nieuwe gebruikers: **55%**



Resultaten QR-code per molen

Bij 60% van molens komt websitebezoek voor > 50% uit QR-code.
(en 40% van uniek bezochte pagina's)

Aandeel QR-code bij instappunten (websitebezoeken)

33% (14 molens) meer dan 70%

26% (11 molens) 50%-70%

29% (12 molens) 20%-50%

12% (5 molens) minder dan 20%

* Onderzocht: 42 molens (gem. 203 dagen = 7 mnd)



Instappunten (sessies) QR

Aandeel QR in totaal aantal instappunten: **54,7%**

Instappunten via QR-code buiten openingstijden molen: **61,3%**

Ontwikkeling instappunten 2018 – 2019

Direct & mobiel verkeer (QR): + 1090%

Direct verkeer: + 704%

Mobiel verkeer: + 547%

Nieuwe gebruikers

Conversie instappunten direct verkeer – nieuwe gebruikers: **69,2%**

Aandeel direct verkeer nieuwe gebruikers: **55%**

Winnaar 'QR-molen'

1. Molen van Oude Hengel – Ootmarsum

Instappunten - QR: 92,7%
QR buiten opening: 71,4%
Websitebezoek: + 5200%
Nieuwe gebruikers: 92,3%

2. De Vilsterse Molen – Vilsteren
3. Den Haller - Denekamp





Conclusies

Webtraffic

- Door QR-codes enorme toename direct verkeer via mobiel (650%)
- Bijna 70% instappunten uit direct verkeer is nieuwe gebruiker
- 55% van alle nieuwe gebruikers komt uit *alle* direct verkeer

QR-code

- Bijna 55% instappunten / websitebezoeken via QR-code
- QR-code zorgt voor bijna 40% van alle bezochte webpagina's
- Ruim 60% QR-scans buiten openingstijden molen
- Bij 60% molens is QR-code (zeer) succesvol: meer dan helft instappunten uit QR

Anne de Jong